

「ダメモト」

シリーズ vol 30

"Dameh-Motoh"

series vol 30

“DaMeh-Motoh” in Japanese language

(=Principally,

in this world, has been almost of all trials

never get in success is normal, natural.)”

うときゅう いっき

by Khazu san

物書き

うときゅういっき



目次 (Agenda)

-contents-

●本編掌編小説 1

(Japanese expression ver.)

「なんかへン…」

(English expression ver.)

“Why some, I feel something strange…”

●本編掌編小説 2

(Japanese expression ver.)

「意外と、何でそうなのかは分からない…のが、世の常」

(English expression ver.)

“Unexpectedly, why the original reason, don` t know, it`s in this world, normal!!”

●本編掌編小説 3

(Japanese expression ver.)

「何が本当なのか？」

(English expression ver.)

“What is true?”

●本編掌編小説 4

(Japanese expression ver.)

「深読みが過ぎて、真意伝わらず」(♪今日も又、跳ね返されて、日が暮れる♪)

(English expression ver.)

“By too much deep misunderstanding, guarded, so that the bottom of hope them
to understand, the point never can reach to their mind core”

●本編掌編小説 5

(Japanese expression ver.)

「新手の武器」

(English expression ver.)

“New weapon”

●著者プロフィール(Writer`s profile)

序

2022/8/30

芭蕉に倣う

On seeking for new way of little bit long Japanese “Haiku” style.



「芭蕉の俳句が手本。このコンセプトを活かし、今少しガイド的な言葉添えをした新しい表現形式が出来ないものか？」

本書はその訓練に掌編小説を原稿箋3枚以内で書き表すトライアル・シリーズで御座います。

本編

2026/6/1

1st June 26

(Japanese expression ver.)

「なんかヘン…」

(English expression ver.)

“Why some, I feel something strange…”



(Japanese expression ver.)

「なんかヘン…」

「つい、先ごろ、コンビニエンスストアの概念を作り、世界中に其の店舗網を広げた人が93歳で亡くなった。

今から60年程前、遠方の中学に徒歩で通う途中にあった「三河屋さん」という、当時、視認性の高い、道路角地にあつて、押しも押されもせぬ地域一番店だと思われた酒店が、ある日突然「7-11」（開店当初は、朝7時から夜11時までの営業。後に24時間営業に替えた）と言う聞き慣れないお店に代わっているのを見て驚いた記憶がある。

「ぎゃ、一体何の店？このお店？折角儲かっていたのに何で酒屋をこんな変なのに変えちゃったの？」

ところが今じゃコンビニと言うと知らない人はまずいない。皆が空気のように当たり前にあるものだと思っている。

60年も前にこれを予見し、実際に店舗まで出した慧眼には恐れ入る。誰かに権利を売り渡したのか、自身が鞍替えしたのかは知らないが、三河屋さんの主人の英断にも恐れ入る。

が、先述の人、60年前というと未だ30ソコソコだろ。課長にもなっていない時期だろ？
当たるか当たらないか分からないものに自分の生涯かけちゃった訳だろ？魂消た！！

その人曰く「構想が先でデータは後だ。構想が上でデータは下だ」というようなことを言っていたらしい。

こういう言い方をされると会社のマーケティング関係の仕事をしていた時代の事を思い出す。

「客観的であるはずの市場調査データを商品が売り易いように都合のいいデータだけ、ひっかき集め、それを裏付けにして商品売りまくった」やあな思い出。

だから幾ら創始者でも、「其れはちょっとおかしくない？」と思った。

しかし、往々にしてよくある事だが、本人の語った意図と、書き手の表現があっていないんじゃないかとも思った。

「構想が上でデータはその下」というのは「直感が先で、データはその検証のために必要。何もデータの中にヒントがある訳ではない」という意味だったのでは…と

だから常に原義を辿る必要を感じる。

原義が記者の書いた通りなら、悪いが俺は此の人には付いて行かないし、書き手が読者に分かり易いようにと、最近流行りのデータ、ヨイショの思惑から、変なアレンジしたのなら、この記者は屁っぼコ記者だと思っただけだし…

基、度々脱線、すまん。

そして今じゃ、「データより構想」とか言う話は何処かに吹き飛んでしまい、唯、唯、株価への影響に振り回されるばかり…なんかおかしくない？なんかヘンな気がする…欧米流の株主優先、データドリブン、経営効率ばかりに目が行って、従業員やお客さんを駒扱いする、欧米流の経営思想って本当に優れているの？多くの人がハッピーになれるの？

これじゃ、勤め人は、所定労働時間8時間の内、1分だって会社に居たくなくなるし、お客さんだって「頭数稼ぎのお為ごかし」に「何がお客様の為に、だ」とその嘘にウンザリして、広告なんか見たくなくなったり、信用しなくなったりして、当然じゃないの？」

(English expression ver.)

“Why some, I feel something strange…”

“Just a little bit ago, the man who made the concept of convenience store business (24 hours open shops system), got died as age of 93 years old.

From now, around 60years ago, a liquor store, named “Mikawa-Ya-San” which was located on the way of my going to far secondary school on foot, and located at the well seen place, and as a No1 flag shop around the area, was very famous, keeping fixed position, looked like, despite of it, someday suddenly, the store got changed with unknown heard of the name

store, whose name was “7-11(seven-eleven)” (at the time, open hour from 7 am, to evening 11pm, later 24 hours full opened), I have thus memory.

“Wow, what happen? What kind of this shop? Despite of had been good sales as a liquor shop, why did they change to this style shop, why?”

But at now anyone knows “convenience store (24 hours open store)”, it`s like “an air” to all. I got admired that 60 years ago he could forecast, and in actual, had done a real shop open, from his clear eyes, I got really admired. Also got surprised st liquor shop owner`s decision. By the way, above head line guy, 60 years ago, still was 30 years old or little bit over level, not still reached to section manager position yet, but he bet his all life to it which at the time he couldn`t know it hits or not. I got shocked!!

The person mentioned that grand design first, data later or grand design upper, data lower. I heard of.

Got mentioned thus causes at the big company as a marketing staff, the era, reminded

“Theory is market researched data “must be objective”, our former company marketing team which include me, got arranged the data for more easily sales up.” very uncomfortable memory forced to remind me.

From it, even if he is founder of new system, I got doubted.

But so easily happen the case of unmatching between own wants to appeal and writer`s expression, also I doubted.

“Grand design upper, data lower than it” means “direct sense, inspiration is first, data for checking the inspiration is correct or not, anyway inside data stays a big hint, the meanings is never” might be.

From it, I strongly feel the meanings of what`s the original one?”, the necessity of finding the original source one, out

In the case of that his saying original source one is just writer`s writing itself, I never follow with him, sorry, but in the case of that wirer`s writing one is arranged one for audience service, I count this writer is low level one, only.

Sorry, side road, will return to main, sorry again.

And at now, perspective or discussion concerning to “grand design, data, which is first?” getting left away, merely only getting swung by market stock price···Why some, something strange···

Western European and American style business management way, for example, market stock holder first, data-driven, merely only glancing at business performance score counting only, from it, employees or customers treating as a gear tips, thus Western European, American management style, is it really superior? So many people can feel happy?

If it`s so, it is true that or worker at the company no hope to stay in the company office even

if 1 minute long within regal requiring min. 8 hours, or customers no hope to touch “only for you” ad. is it exactly or not!?”

2026/6/2

2nd June 26

(Japanese expression ver.)

「意外と、何でそうなのかは分からない…
のが、世の常」

(English expression ver.)

“Unexpectedly, why the original reason,
don` t know, it`s in this world, normal!!”



(Japanese expression ver.)

「意外と、何でそうなのかは分からない…のが、世の常」

「女は居りゃ居たで、五月蠅いし、居なきゃ居ないで、物足りないし…」

「じゃ、アタイは五月蠅い訳？」

「お前は違う」

「どう違うのよ？」

「上手く言えないが、全然違う」

「シャチョ、その方が、よう、おまっせ。此処がイイなんて言える間柄こそ長続きした試しはおまへん。ほんまもんであった試しはおまへん。現にワテのかあちゃんの何処がイイのか言えと言われても、返事に困りまんガナ」

「お前も時々、気の利いた事をいうな」

「確かにお前さんの何処がイイと訊かれても、はて何がイイのやら…としか答えようがないわなあ…」

「須らく世の中、そんなもんなのよ。あんまりよく分かってないのよ、みんな。

ナンデそうなのか、そうなったのかの大元なんて、意外とわからない事が多いのよ…

気が付いたらそれで、走ってたとか、そうやっていたとか…大元の良く分からない事が多いのよ」

(English expression ver.)

“Unexpectedly, why the original reason, don` t know, it`s in this world, normal!!”

“Woman is when staying beside, noisy, when no staying , sense of lacking, non full occupied.”

“From it, me am noisy, hey you, Darling!?”

“You are different one from others!!”

“How the difference from others, me!?”

“I can`t explain to you well, but perfectly different from others!!”

“Boss, it`s better, I think. Communication of can mention good point, the level is far distance between them, obviously proving. In actual, I can`t point at my wife`s good point. Why some I can`t explain the reason well.”

“You have sometimes well-done nice talk show!!”

“Sure that, I can`t explain your good point well to others also. Exactly…”

“In this world, it`s like this. Unexpectedly, why the original reason, don`t know, it`s in this world, normal!! After noticing, already rush, or already had done it, original cause don`t know, the matters is so many!!”

2026/6/2-2

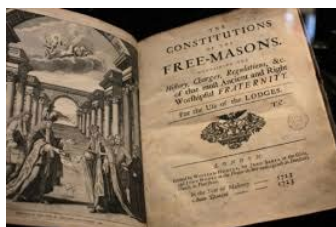
2nd-2 June 26

(Japanese expression ver.)

「何が本当なのか？」

(English expression ver.)

“What is true?”



(Japanese expression ver.)

「何が本当なのか？」

「金（かね）の力というのは「何でも手に入る」魔力というよりも、「何でも手に入る状態を失った」時の恐怖によって人々を支配していると言えないだろうか？

要するに♪行きはよいよい、帰りは怖い、通りゃんせ、通りゃんせ♪のことだ。

金（かね）で何でも手に入るように見えるが、金で手に入るものは殆どがモノだ。

人の気持ちや本当の人気はなかなか手に入らない。だからその代わりに「何でも手に入る」様に見えるお金をちらつかせて、誘い手本人の人的魅力的ななさや人気のなさの代わりに其れ等を宛がって人々を吸い寄せているだけの様な気がする。

そしてそれらをちらつかせて、一旦与え、既得権化させておいて、今度は「其れがなくなった時の」惨めさや恐怖をちらつかせて脅す。コレマタ要するに、我が国で言う処の♪貸しはがし♪だ。

そして、此の貸しはがしをするぞの脅しによって、自らの既得権維持に加担させる。

それが此の世の裏の流れだろうと思っているから、金（かね）や女にゃ手を出さないでいる。かなりつらいが「殺生与奪の権（他人の命運ではなく、自分の先行きは自分で決められる権利）」を自分側に維持するためにはやむを得まい。是で何処からも何からも縛られないで、ペコペコしないで済む。

仮説としては、だろうが…

未だ、よくワカラン、何が本当なのか何が有効なのか…」

(English expression ver.)

“What is true?”

“The power of money is not anything can get, the magical power, but the power of fear when getting lost the magical power, can't we explain about it?

When using Japanese kid song, ♪ going way is easy, happy, but returning way is hard, fear.

Would you, would you, come, come, going pass through!! ♪ is.

It looks like a money for getting anything is almighty, but using money from it, can get only things.

On opposite truth, other one's true mind, true popularity is difficult to get. From it, bater, it looks like that anything can get by money, which they teasing it, instead of their lacking humanity, low popularity, they have done a vacuuming (=attracting) people's mind, I suppose only so.

And while to teaser money, once time giving them, after they counting it as already getting own possessive rights, the presenters threatening people by showing miserable, unhappy situation after getting lost thus the rights of already possessive and from it, they forcedly joining in the presenter own keeping possessive rights.

As it's hidden secret but true flow, I counted it, so that trying to no touch money and honey trap. It's so hard to keep “own owner is own”, the rights, but for keeping it, other taking the choice way is no option. From it, from anywhere, from what, getting attacked, can against freely, no need ass-kissing others, no need depend on other sources except own.

It might be as a tentative...

Still not clear yet, what is true, which is more effective...”

2026/6/3

3rd June 26

(Japanese expression ver.)

「深読みが過ぎて、真意伝わらず」

(♪今日も又、跳ね返されて、日が暮れる♪)

(English expression ver.)

“By too much deep misunderstanding, guarded,
so that the bottom of hope them to understand,
the point never can reach to their mind core”



(Japanese expression ver.)

「深読みが過ぎて、真意伝わらず」(♪今日も又、跳ね返されて、日が暮れる♪)

「♪君の名は~♪」

「アタイの名前はポホロ」

「そんな事、分ってら~」

「じゃ、何ヨ？其れで何が言いたい訳？まさか昭和生まれ爺の郷愁とかじゃないでしょうね。いくら昨今激動の時代だからって…」

「と、言う事は♪君の名は♪についてある程度、知識があるって事だよな？どうもお前の知識にはムラがあるな。妙な事ばかりよく知っている。通常の日本人以上に…」

「その言に従えば、戦後間もない頃、未だ、一家に一台のTVもなく、一家に一台のラジオだった時代に、其の放送時間帯になると銭湯が空っぽになったという程、一世を風靡し

たラジオドラマ番組の題名だった事くらいは知っているわよ。

で、其れで何が言いたい訳？なんかあんまりよくない傾向じゃないの？国民一丸とか、一致団結ぽくって。其れって単に全体主義指向とか、他に選択肢がないからそればかり聞いていたとかの様な気もするし。

今じゃ一家に一台の TV 通り越して、各人、各部屋ごとにポータブルテレビ、エアコン完備、それをも通り越して、スマホ各人所有常識、各部屋エアコン完備当り前、お出かけシーン毎に複数台、車所有当たり前の世の中でしょ？

それを少なくとも一家に一台の TV 時代、お茶の間指向に戻そうって言う発想自体、なんとなく昭和アナクロっぽくなあひ？…」

「ポホロ、お前、チト深読みが過ぎない？♪過ぎたるは、及ばざる、ナンチャラ♪の様な…」

「シャチョ、♪深いれ、禁止。抜き差しならぬ関係、御法度♪でおまっせ。全世界共通事項として…」

「全宇宙でもそうよ…

♪深いれ、禁止。抜き差しならぬ関係、御法度♪って言いかえれば、お前さんがよく言う♪小さな親切、大きなお世話♪みたいなもんじゃないのよ…」

「アチャ〜。ポホロはもう完全に我が国に同化しておる。斯くなる上は、一歩下がって、今しばらくは♪敗軍の将、兵（へい＝施行した戦術、戦略意図）を語らず♪以外に道はなかるう…♪無理矢理（＝槍）を通して、ヨカッタ試しなし♪♪負けるが勝ち♪の場合もあるし…此処はひとまず、♪相手に、花を持たせよう♪戦法で行こう」,

(English expression ver.)

“By too much deep misunderstanding, guarded, so that the bottom of hope them to understand, the point never can reach to their mind core”

“♪What`s your name~?♪”

“My name is Poholo”

“I know, I know, I know it, exactly I know it!!”

“Then a, why? What do you want to say? Why asked me, my name? Perhaps, maybe, suddenly you want to say as an “old guy who was born in Showa era in Japan, the one`s nostalgia!!” An? Because current now era recently, so dynamic gets changed!!, An?”

“You can say so means that you have a little bit a knowledge about titled “what`s your name” drama, is it right? Anyway, you have knowledge for strange field which is even Japanese people don`t know, the matter. Your constructure of knowledge might be curved.”

“If your insisting is correct, I can explain about it, that after world war 2, not so far passed ,

the term, during which still not having TV sets / each home yet, radio set was only one media set, above was champion radio program title name, at least about it, I know.

But using it, what do you want to insist or appeal, what? Why some me feel you hold bad tendency, for example, hiddenly “one team, one team”, like a secretly inviting. It is the the tendency for aiming fascism or merely only, at the time, they had no other choice of media, except radio program, me suppose.

At now, over through 1 TV set/ 1 family, for each person, each room, portable TV set, Air conditioner is typical, but now, over beyond it, for each one, each mobile phone, for each personal room, AC is typical. And more for each scene, each car is also typical term.

Above situation, at least, trying to get back to 1 TV set/ 1 home, living room main era, the trial itself is smelling anachronism in Showa era in Japan or not?”

“Poholo, you are little bit too much deep imagining or not? It looks like 🎵too much is as the same as less, not reaching to🎵or not?”

“Boss, deep inserting never!! 🎵Stopped piston movement by jammed relation never!! 🎵 It`s all over the world common!!”

“All over the cosmic world, the same…”

Above 🎵Stopped piston movement by jammed relation never!!🎵from using other way🎵 your tiny concern is disturbing me, the same🎵 is the same as.

“Wow, wrong hit it!! Poholo is perfectly getting turned to be Japanese, almost the same. So that, will one- step back, 🎵defeated army general, no talk about strategy🎵, no other way I have, except it.

🎵pushing by power, no time to get well🎵🎵getting defeated, getting a win🎵, the case we have…in this time, once, one term, tentatively, 🎵let handing over to competitor flower bouquet🎵operation will take”

2026/6/5

5th June 26

(Japanese expression ver.)

「新手の武器」

(English expression ver.)

“New weapon”



(Japanese expression ver.)

「新手の武器」

「企業に必要な人、モノ、金（かね）の内、人材だけは確保してあるが、人数はたった一人。モノと金（かね）は無いに等しい。それで時間軸を武器にして今迄やってきたが、其れも昨今使えなくなりつつある。

というのも、**♪夜討ち朝駆け♪**で、相手の意表を突くべく、幾らこちらが早めにスタートしても 2024 年問題だとか 2025 年問題、人手不足で尚且つ時短などの影響で、結果、早めのスタートがまるで生きて来ない。縮めてみればゴール着は皆と同じになって **♪夜討ち朝駆け♪**になっていない。全然、意表が突けないし、夜中稼働力で努力した効果が出ない。となれば、夜中を使ってまで、仕事する意味がない。

8 時間だけ働いて他社に勝てる訳がない。労働時間 8 時間だけポッキリで残業ナシとか初任給 60 万円なんて、その時点で会社側が「大企業病」を育成している様なもんだ。

其れで釣っておいて、入った途端「働け」と鞭うたれても、どうしようもない。

会社側は「大枚はたいて損をした」と思い、働く側は「甘い言葉に騙された」と思うだけだろう。

こうなれば、人、モノ、金（かね）、時間以外に強力な武器を探さなくてはならない。

さてそれは何か？

アイデアだ。質の高いアイデアだ。アイデア数じゃなくて、質の高いアイデアであれば1、2本でもイイ」

「シャチョ、昭和のコマーシャル🎵何である、アイデアル（傘）🎵ね」

「そう。愛の籠ったアイデアが必要なのよ、ワカッタ、チミラ、あん？」

「で、で、でましたあ～例の切り札！！」(が、ネパ助、ポホロ、二人の素直な感想)



(Above TV CM brand named “Ideal Umbrella” in Showa era in Japan, CM cast, comedian, Mr. “Hitoshi Ueki”)

(English expression ver.)

“New weapon”

“Necessity of company activity, which is human resources, materials, money, within them, human resource only, can keep, but quantity is 1 only, materials (=equipment, tools), money stock is almost 0, so that until now, we had used time line as a weapon, but from now, it`ll get turned to be difficult, looks like.

Because, for slit interval timing attacks, as possible in a early time waling up as I can, due to labor power of track driver not enough or working time shorten, even if all through night working, goal reaching time is the same as others, if it`s so, that efforts will get turned to be a waste. It`s perfectly waste.

Only within regal defining 8hours, working is no way to get a win against competitors. It`s the same as, from company side recommending “own quitting (hope to no work, but require much salary getting)” at the time of employment to candidates, while company side appealing “working time within regal defined 8 hours only, no attaching extra hours” “new comer`s first salary level, ¥ 600k/ month”.

On one hand, by it fishing candidates up, after employment, “get work more” company whipping, it`s no way.

Company side want to say “spending much money, time, grabbing scrapped”, on the other side, candidates side want to say “fished up by candy bon bon talk”, only. Both sides, remains a frustration.

If it got turned to be thus, except human resource, materials, money stock, have to find new weapon out.

Then a, what`s that?

I think it`s ideas. No need quantity ideas so many, but quality hi ideas requiring. Quantity one or two enough. But one or two ideas quality hi.”

“Boss, in Showa era in Japan, TV CM ♪何である (in Japanese pronunciation=Nan dearu) アイデア (傘) (in Japanese pronunciation=Ai dearu) ♪is, boss!!”

“Yeap!! Full occupied with love, the idea is required. (In Japanese “ai” means “love”), hey you 2, understand, An?”

“Wow, wow, wow, it`s your famous “killer card”!!” (hearing of it, Nepali boy, Poholo`s straight first impression!!)

著者プロフィール) Writer`s profile.

うときゅう いっき(writer`s name utokyu ikki or Khazu san)

本名 宇都宮一貴 (うつのみや かずたか)

1953年東京生まれ(was born in 1953 in Japan.)

早稲田大学第1文学部露文学科を2回留年の後、卒業。

国内電機メーカー家電製品商品企画部に20年間勤務。同子会社経理部等に16年間勤務。

40歳から52歳まで12年間うつ病を罹患。

左遷、リストラ、降格、離婚、家族崩壊等を経験。

定年後、株式会社うとQを設立(After retirement from Toshiba, established,“utokyu corporation” in 2014)

現在主業はネパールカレー屋。(Now main business Nepali curry restaurant, “Namaste everybody” owner)

趣味は観察すること、考えること、書くこと、盗撮はしないスマホ・カメラの四つのk。

著者名は苗字、宇都宮一貴の音読みで、中学校時代の仇名。

宇宙の「う」

東京都の「と」

宮殿の「きゅう」

数字の「いち」を詰まり音便で「いっ」

貴族の「き」

で、うときゅういっき となります。

漢字表記にしますと、かなり御大層な人物に見え、実態に全くそぐっておりませんので、誤解を招かぬよう音読みひらがなで表記しております。

ホームページ：<http://utokyu.co.jp>

(出版情報)

著 者 うときゅういっき

発行人 宇都宮一貴

発行所：株式会社うとQナマステ別館堂出版部

〒215-0018

神奈川県川崎市麻生区王禅寺東5丁目34番7号

電話 (phone)：044 - 989 - 1698

発 売 株式会社 うとQナマステ別館堂出版部

編 輯 「ナマステ別館堂出版部」

カバーデザイン&DTP 製作 当面の間「ナマステ別館堂出版部」及び「ナレッジフォレスト 大竹鉄哉」

©Kazutaka Utsunomiya uploaded in Japan from 2020

発行日：2026/6/3 初版発行 (3rd June 26 released.)

本書の一部または全部について、著作権上、著作権者の承認を得ずに、無断で複写、複製することは禁じられています。All cory rights reserved.

(その他著書)

- 多数
- 尚、掲載写真は全て google 画像サイトの著作権フリーのものをダウンロードして使用しております。当社には著作権、版權は全くない事を明記させて戴きます。