

2025/10/25

25th Oct. 25

(Japanese expression ver.)

「経済談義の巻 その2」

(English expression ver.)

“A talk about current economy, (2)”



(Japanese expression ver.)

「経済談義の巻 その2」

「みんな細かい処に目が行きすぎだ。

スペシャリストが増えすぎているせいか、そいつらを喰わせるネタを多く出さなきゃいけないせいか、余りに細かい話が多いし、スペシャリストを繋ぐゼネラリストがほとんどいない。

そのせいで、方向性の見えない細かい話ばかりがどんどん増えて、タダでさえ分かりにくくなっている世の中が更に分かりにくくなるばかりだ。

役所や大企業のデジタル化率はどんどん上がっているようだが、その数値が上がれば上がるほど、その役所内や大企業内のスリム化はどんどん進んでいる様にみえるが、そこから弾き出されて見えなくなっている「不都合な真実」は、その成果報告に数字上含まれない我々ユーザーに「かえって不便」という形で付け替えられている。

「デジタル化こそ唯一正しい」風潮で誰も文句を言わないだろう、事を見込んで、連中の「遣ってます感」演出の為に我々ユーザーに一方的に押し付けられている気がする。

というのも、我々ユーザーからすると以前に比べるとかなり使い勝手が悪くなっているからだ。

特にトラブルが起きた時に其れを感じる。たらい回しが延々と続くばかりで、何時まで経っても何も解決しない。人間が削られて、模範解答だけインプットされた機械ばかりだから、個別事情に臨機応変に対応できない。其れじゃ我々ユーザーにしてみれば、中にいる人間が出て来ないで済む様に考えられた防波堤でしかないじゃんよ。我々には何の役にも立たない。我々への窓口がないにも等しい。まるで、そのうち疲れて、こちらが諦めるの待っているみたいだ。

それを、世の中では「時代が変わったんだから仕方ない。時代について行けない我々が悪いんだろう」

と、その諦めを後押しするような風潮が主流だ。

そこだけ見ると白だが、周りは全部黒。しかしその白い部分だけ大写しにして、世の中はこうなっていると騒げば、みんなそれを信じてしまう。映像の魔術だ。しかもそれがインターネットであつという間に拡散される。まことしやかに広がっていく。

兎に角、誰も大きな流れや、全体を、自分の五感を使って広い目で見ていない気がする。部分最適ばかりで、全体最適が何処にもない。それがノーチェックの儘、ほったらかされている。

メディアでは、お化粧された木舞話ばかりで、水増しナシの事実が何処にも感じられない。

事実且つ科学的だと信じられている「数字」すら、アングルを変えて相手に都合よく見せられている。

CO2 削減の切り札、電気自動車。

その蓄電池走行距離なんか、改善の話はよくメディアで目にするが、其れに使うリチウムイオン電池のリチウム採掘現場が発するもっと多大な CO2 なんかの悪化の話が出て来ない。

自動車産業だけ見れば CO2 は減っているが、地球全体で見れば逆に CO2 は増えているそうだ。

が、誰もその話をしない。土トータル幾ら、と、もっと広い目で見なきゃいけないのに。或いは AI 用のデータセンターの話。

1 秒間に数千回の取引が可能なアルゴリズム取引が主流となっている現代において、金融取引所に如何に近い距離に建てるか、が勝敗の雌雄を決するそうだが、それに適した場所候補なんかの話はよく出てくるが、それが爆食いする電力消費が地球環境に与える影響については法華ムリされている。

是も土トータルで見なきゃいけないのに、その視点が丸でない。

その申し訳なのか知らないが、人間の生活コストの電力料金が爆上がりする事に関しては熱心に報道しているようだが…

クマの住宅街への出沒の話もそうだ。

どんな被害が出たか、何頭打ち取ったかの話は、必要以上に事細かにレポートするが、人間社会の過度のアメニティ追及が生み出した気候変動のせいで、山で餌が取れなくなっタクマが、人間の住宅街に餌を取りに来る様になったという視点の話はものの見事にどの局の報道にも出ていない。人間の身勝手さのせいで生態系が壊れつつある話は。

その観点から見れば、多分他の小動物たちも報道されていないだけで同じ憂き目にあって、里に下りてきているんだと思う。しかしそれではセンセーショナルな記事になり得ないから除外されているんだろし、そこまで話が行くと、地球温暖化に触れなくてはならなくなるから、その理由もあってその事は、除外されているんだろう。

是も因果関係全体を見せて判断しなきゃいけないのに…

詰まり、極めて近視眼的、目先の話に振り回され過ぎている帰来が多い。

或いは利害を考え過ぎたポジショントークが多すぎる。

そのせいで、物事の本質がまるで見えてこない。あてずっぽうな議論ばかりが増えて、事の改善に少しも近づかない、至らない。

そう言った部分最適が起り易くなるのは、自分のセクションさえ成績を上げればいいという、どこぞの会社組織と一緒だ。

♪会社潰れて、その課トップ♪、既に潰れて、今は無き会社の中で、昇進してどうするんだ？その♪木を見て森を見ず♪な、オタンコ・ナス課長さんは？あん」

(English expression ver.)

“A talk about current economy, (2)”

“Everybody is too much gazing at in corner detail matters.

Or might be due to over too many increasing quantity of specialists, or might be due to have to feed them up, someone forces to gaze at there, there are so too much tiny detail topics so many. No there generalists who bridge over with specialists to each other.

Probably, due to above, tiny detail level topics, stories increasing so many, from it, complicated stories making, forcing to more, more complicated, jammed society.

Digitalized% in public offices, in huge scale companies rising up and up, seems to be, The more % rising up, the better body slim getting well in public offices, in huge scale companies, it seems to tb so, vasa versa, from there, kicked out, and getting turned to be unseen, the “inconvenient truth” which is no counted on that % is to be pushed onto us, user customer us, by “not convenient”, “ service level down”, thus by curved style.

They pre-count no one against because from back, the wind is almost “digitalizing is only one correct way”, for pretending to, for drama making of “going on “have done it”, bated, to be pushed onto us, user customer us, I suppose.

Because, from our users` eyes, handling level so got down comparing with former level. Especially at the time of trouble happen, I feel above it strongly. Toss, pass, toss, pass, continuously, endlessly, only. No reach to solution. Human crew got reduced, machine which got input model Q&A only, no has flexibility to each proper extra non typical item. If like an, above, for us users, it`s the same as a fence which guards inside staying regular employee human crews, to set no need come out. it`s quite no useful for us customers. No reception counter the same. It seems to be waiting for our side, sooner or later, will give-up from getting too much exhausted.

Concerning to above, tendency which rounds forcing by “ it`s a main stream of this era. Our side which no can catch up it might be wrong” thus the atmosphere is pushing the tendency more.

Gazing at there area only, it`s white colored. But around all area black colored. Despite of it, zooming only white colored area up, “this area is white colored!!”, in the case of thus shouting, people might believe in so. It`s a magic of image. However, it`s spread out by internet web at once. Looks like truly, genuinely, exactly.

Anyway, anyone no watching at big stream, whole stream by wide span of using own organ, I suppose.

Part optimizing only, no there whole optimizing. Concerning to it, while no checking, freely walking here and there, I suppose.

On media, cosmetic candy bon bon story only, no there apple to apple fact story anywhere. Even if numerals which trust as fact and scientific, showing to us by changing the angle for “their position first”.

Killer card for reducing CO2, EV(Electric Vehicle).

I have heard of getting well story so many times, for example, generative dry battery`s running ability getting well topics on media articles. But on opposite side, no time I have heard of getting worse story, for example, lithium mining which using for lithium ion battery, and from mining lithium, it getting born more more huge amounts of CO2, concerning to it, no one touching, announcing.

Only gazing at mobile motor car vehicle industry, getting CO2 reduced, but from perspective of global scale, vasa versa, CO2 amounts getting increased, I heard of.

But no one touch this point. We have to touch totally, from any angles.

Or the story of data center for AI tips producing.

At now when algorism deals which can be available in 1 second several thousands deal, is

getting turned to be main stream, the nearest location financial market building data center up is getting turned to be the killer card of getting a win in competitions. So that on media for building data center up, which candidates of location is better, the article so many can be seen, however, the crazy eater of electricity, data center which has possibility of our planet broken, the article no there on media.

Above this issue, we have to check from bird view totally, despite of it, this bird view no there anywhere, I suppose.

It`s “sorry message” or not, I don`t know, about human society highly cost up, home electricity using cost concerning to, the issue, media over level reporting, so too much in detail repeatedly.

The topics of wild bear suddenly coming out in human resident area is also the same above previous story.

How many persons got injured, how many wild bear, shooting them down, thus the articles only, no there can find it out on media, it means that due to abnormal climate which human tyrant behavior made, the one forces wild bear coming out in human resident area to hunt meals which in their resident area, already no could get enough.

Due to human tyrant behavior, nature eco system is going, running on broken mode.

But in the case of watching at it from this point of view, other tiny creatures also under the same condition maybe, however, they no including it, it`ll get turned to be article no sensational, and more serious matter, if including it, should have to touch abnormal climate which human over level tracking after amenity made, the one have to touch, so that media might escape from it.

Above this one also without whole total watching, judgement by narrow view, by own position first, by position talk, judgement

Because of it, getting coming closer to essence of problem disturbed, vasa versa increasing out of point hitting discussion, so that no can quickly reach to improvement, oppositely so far, so far, so far away.

The cause of so easily happen thus part optimizing tendency is as the same as some company which target is own section top, only, situation, the same.

♪company got bankrupt, the section got top position♪, inside company already bankrupt, can get position up, ♪watching at tree, no can see forest♪type, Mr. the stupid crazy section manager, how to do, him, An?”